

Reclutamiento de Miembros

Considere como reclutará a diversos miembros que sean realmente representativos de las múltiples identidades de los estudiantes neurodivergentes de su escuela. La Alianza para la Neurodiversidad no exige que los clubes tengan un mínimo de miembros, pero recomendamos al menos 5 miembros consecuentes.

Exhortamos a todos los clubes a centrarse en el crecimiento, tanto en el número de miembros como en el nivel de compromiso. En algunos casos, es posible que se le exija tener un número mínimo de miembros para ser reconocido como club en su escuela. Asegúrese de consultar con el consejero del club de su escuela o campus para conocer los requisitos iniciales.

Roles:

Los miembros comprometidos son esenciales para el éxito del club, independientemente de si tienen tiempo o interés en asumir funciones formales de liderazgo. Estos miembros pueden adoptar otras funciones en el futuro cuando se sientan vinculados a la misión.

Independientemente del rol que desempeñen, todos los miembros pueden:

- Aportar nuevas ideas
- Compartir la misión y el mensaje general del club
- Participar en las actividades del club e invitar a otras personas
- Difundir mensajes sobre eventos y campañas

Cómo Reclutar:

1. Trabajar con los consejeros y/o dirigentes del club para elaborar un plan de reclutamiento y cronograma de envíos masivos de correos electrónicos y publicaciones en las redes sociales.
2. Seleccionar las estrategias y actividades que utilizará en su plan de reclutamiento. Consulte la lista de la página siguiente para obtener ideas.
3. Inscribir a sus miembros añadiéndolos al registro de miembros del club. Al incluir su nombre e información de contacto, los inscribe como miembros oficiales.

Consejos prácticos:

1. Tenga a mano copias en papel de los folletos y prepárese para publicarlos cuando surja la oportunidad, por ejemplo, en una cafetería o un gimnasio.
2. Guarde copias digitales de los folletos en los teléfonos de los miembros para que puedan enviarlos fácilmente por SMS o correo electrónico a los posibles miembros.
3. Asegúrese de que la información de contacto es coherente en todos los materiales de marketing, para que los estudiantes interesados sepan como ponerse en contacto con usted.